

# **ПРОЄКТ ПРОГРАМА**

## **розвитку туризму на території Липовецької територіальної громади на 2021-2025 роки**

### **1. Загальні положення**

Програма розвитку туризму на території Липовецької територіальної громади на 2021-2025 роки (далі - Програми) базується на Конституції України, законах України "Про туризм", "Про курорти", розпорядженні Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року № 1088-р "Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів" і передбачає вдосконалення реалізації державної політики у сфері туризму, збереження та подальший розвиток культурного потенціалу в громадаі, збереження історичних цінностей, масового відпочинку, культурного обслуговування населення та розвитку велотуризму.

Туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери. Розвиток в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності має тенденцію до перетворення у важливий чинник підвищення якості життя в громадаі, створення додаткових робочих місць, наповнення місцевого бюджету та підвищення авторитету Липовеччини як на внутрішньому, так і на міжнародному туристичних ринках.

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. У свою чергу, важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал регіону. Липовеччина має для цього одні з найкращих в Україні умови, наявність унікальних у всеукраїнському і європейському масштабах культурних та природних об'єктів: Липовецько-Іллінецька астроблема села Іваньки, могили священників та багато інших пам'яток історії, архітектури і культури як національного, так і регіонального значення.

Проте, цей потенціал не використовується туристами, так як матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для їх переоснащення та модернізації. Перешкодами на шляху до перетворення туристичної сфери громадау у сучасну галузь економіки є недостатній розвиток туристичної інфраструктури, зокрема, нестача закладів розміщення туристів різних стандартів (готелів, мотелів, хостелів, кемпінгів), відсутність індустрії відпочинку та розваг, не облаштовані місця короточасного відпочинку туристів, незадовільний стан доріг, відсутність під'їздів до багатьох популярних туристичних об'єктів, незадовільний стан більшості пам'яток культурної спадщини, не розроблені дієві програми їх збереження та пристосування для потреб туристів, недостатня забезпеченість туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами, неефективна діяльність відповідних структур щодо забезпечення екологічної безпеки територій для розвитку рекреаційного бізнесу, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення та слабе лобіювання потреб громадау на

обласному рівні. Вкрай недостатньо використовується потенціал розвитку туризму в сільській місцевості, як один із чинників збільшення безробіття у селах. Усе це зумовлює необхідність прийняття Програми.

Ця Програма покликана стати концептуальною базою шестирічного розвитку туризму у громадаі як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного та духовного виховання жителів та гостей громадау. Враховуючи масштабність поставлених завдань, Програма потребує потужного фінансування як з державного, обласного, громаданого, так і з місцевих бюджетів територіальних громад Липовецького громадау, а також коштів з позабюджетних надходжень.

## **2. Мета і основні завдання**

Основною метою Програми є створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади, забезпечити на цій основі комплексний розвиток громади за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини. Оптимізація використання туристичних ресурсів, подальше формування туристичного продукту, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів сприятиме соціально-економічному розвитку громади.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в громаді;
- підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць;
- популяризація історії та культури краю;
- залучення інвестицій у туристичну галузь;
- ефективне просування туристичного продукту;
- впорядкування і модернізація туристичних об'єктів громади;
- проведення паспортизації та інвентаризації туристичних об'єктів громади;
- розробка та впровадження нових туристичних маршрутів з урахуванням історико-краєзнавчої, літературно-мистецтвознавчої, історико-етнічної та іншої тематики.

Програмою визначаються такі напрями розвитку туризму:

- створення досконалої системи управління галуззю;
- розвиток та зміцнення матеріальної бази туризму;
- ефективне використання рекреаційних ресурсів, об'єктів історико-культурної спадщини та необхідність їх збереження;
- організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі;
- відтворення народних традицій та ремесел;
- забезпечення здійснення організаційно-правових заходів контролю.

## **3. Шляхи і засоби розв'язання проблеми**

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проєктів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, розвитку сільського зеленого туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування, випуск якісної рекламної продукції.

Передбачені Програмою завдання можуть бути вирішені шляхом:

- впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;
- реалізації інвестиційних проєктів;
- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед усіх вікових груп населення громади, насамперед дітей, підлітків і молоді;
- визначення земельних ділянок для створення відповідної туристичної інфраструктури, в тому числі для будівництва готелів, мотелів, розважальних закладів;
- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- розвитку сільського туризму, створення сільських садиб, що прийматимуть туристів;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
- підготовки та випуску високоякісної рекламної продукції та сувенірів.

#### **4. Фінансування Програми**

Фінансування заходів, визначених Програмою, здійснюватиметься з урахуванням реальних можливостей місцевого бюджету та з інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

#### **5. Очікуванні результати виконання Програми**

Реалізація зазначених завдань та напрямів дозволить покращити у територіальній громаді роботу з туризму та структуру управління галуззю.

Завдяки туристичній галузі, як виду економічної діяльності, здійснюватиметься ефективно та раціональне використання природно-заповідних територій місцевого значення та об'єктів історико-культурної спадщини з одночасним їх збереженням і відновленням.

Реалізація Програми забезпечить:

- перетворення та утворення територіальної громади, як одного з провідних в історико-пізнавальному та відпочинковому туризмі, з добре

розвинутою туристичною інфраструктурою, привабливою для вітчизняного та зарубіжного туризму;

- впорядкування використання туристичних ресурсів;
- доступність туристичних послуг для всіх категорій населення;
- формування позитивного туристичного іміджу громади;
- збереження та раціонального використання цінних туристичних ресурсів;
- підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об'єктів історико-культурної спадщини;
- підвищення якості обслуговування туристів;
- підтримку народних промислів та ремесел;
- упорядкування інформаційного простору;
- збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.

## **6. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію виконання Програми та контроль за використанням коштів, виділених на її фінансування, покладається на постійну комісію з гуманітарних питань та комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва.

Управління освіти, культури, молоді та спорту організовує контроль за станом впровадження і реалізації заходів цієї Програми та щорічно в термін до 01 листопада 2021 року надає узагальнюючу інформацію виконавчому комітету Липовецької міської ради про стан її виконання.

## 7. Основні заходи з реалізації Програми

№ з/п	Зміст заходу	Фінансування по роках, тис. грн.					Виконавці
		2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Облаштування особистих селянських господарств під "Зелений туризм"	100,0	70,0	70,0	70,0	70,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту
2.	Розроблення вкладки Туризм на офіційному сайті Липовецької міської ради	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Відділи міської ради, управління освіти, культури, молоді та спорту
3.	Виготовлення інформаційних табличок та вказівних знаків по туристичних маршрутах Липовецької громади	10,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту
4.	Підготовка друкованих інформаційних матеріалів	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту
5.	Проведення щорічних фестивально-ярмаркових заходів	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту
6.	Залучення молоді до активних занять туризмом. Проведення міських змагань юних туристів-краєзнавців та молоді	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту
7.	Паспортизація та інвентаризація туристичних об'єктів громади	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту
8.	Розробка та впровадження нових туристичних маршрутів	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Відділ економічного аналізу та залучення інвестицій, Управління освіти, культури, молоді та спорту
9.	Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об'єктів	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Управління освіти, культури, молоді та спорту, відділи міської ради

	історичної спадщини						
10.	Впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	Управління освіти, культури, молоді та спорту, відділи міської ради та комунальні заклади
11.	Розширення мережі туристичних об'єктів громади	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	Відділ економічного аналізу та залучення інвестицій
12.	Створення музею (науково-туристичного комплексу) "Липовецько-Іллінецька астроблема" в с.Іванька	150.0	50.0	50.0	50.0	50.0	Староста с. Іванька
13.	Написання грантів "Культура. Туризм. Регіони."	950	950	950	950	950	Відділ економічного аналізу та залучення інвестицій
<b>ВСЬОГО</b>		1269,0	1134,0	1134,0	1134,0	1134,0	Понадпланові, вільний залишок, спонсорські та благодійні внески, залучені інвестиції.
		5805,0					